



# BAKI ALİ NEFT MƏKTƏBİ BAKU HIGHER OIL SCHOOL

## BİZNESİN İDARƏ EDİLMƏSİ- 060409

(Magistratura proqramı, 2 il)

### TƏDRİS PLANI

(M+S+L)=(Mühazirə+Seminar+ Laboratoriya)

Kursun kodu	Kursun adı	Auditoriya saatları (M+S+L)	Kredit ECTS	Kursun Təsviri / Kursun Məqsədi
<b>İL 1 (Semestr 1), Payız</b>				
BA 501	İdarəetmə və Təşkilati Davranış	2+1+0	7.5	<p><b>Təsvir:</b> Bu kurs, müxtəlif biznes mühitlərində fərdlərin, qrupların və təşkilatların davranışlarını araşdırır, idarəetmə nəzəriyyəsi, ünsiyyət, motivasiya, liderlik, məsləhət vermə, konflikt idarəçiliyi və təşkilati inkişaf sahələrinə diqqət yetirir. Təqdim olunan nümunə və simulyasiyalar vasitəsilə tələbələr praktik liderlik və idarəetmə bacarıqları inkişaf etdirirlər.</p> <p><b>Məqsəd:</b> Tələbələr, fərdi və qrup dinamikasını qiymətləndirməyi və idarə etməyi, liderlik texnikalarını tətbiq etməyi və müxtəlif biznes mühitlərində konflikt həlli, stress idarəçiliyi və motivasiya kimi çağırışlarla məşğul olmağı öyrənəcəklər.</p>
BA 511	Biznes və İqtisadiyyat üçün Statistika	2+1+0	7.5	<p><b>Təsvir:</b> Bu kurs, biznes və iqtisadiyyat üçün statistik konsepsiyaları və texnikaları təqdim edir, məlumatları təhlil etmək və müqayisə etmək üçün parametrik metodlara fokuslanır. Kurs, tələbələrə qərar qəbul etmək üçün statistik nəticələri başa düşmək, analiz etmək və şərh etmək üçün alətlər təqdim edir.</p> <p><b>Məqsəd:</b> Tələbələr, biznes məlumatlarını təhlil etmək üçün statistik alətləri tətbiq etməyi, nəticələri şərh etməyi və tapıntıları effektiv şəkildə təqdim etməyi öyrənəcəklər, biznes və iqtisadiyyatla əlaqəli statistik metodlar haqqında güclü bir təməl əldə edəcəklər.</p>

BA 517	Marketing Konsepsiyaları	2+1+0	7.5	<p><b>Təsvir:</b> Bu kurs, qlobal iqtisadiyyatda marketingin əsas prinsiplərinə giriş təqdim edir. Əhatə olunan mövzular arasında məhsul qiymətinin təyin edilməsi, paylama, reklam və bazar segmentasiyası yer alır. Tələbələr effektiv marketing strategiyalarını necə dizayn etməyi öyrənəcək və marketingin biznes uğurunu təmin etməkdəki əhəmiyyətini başa düşəcəklər.</p> <p><b>Məqsəd:</b> Kursun sonunda, tələbələr marketing strategiyalarını dizayn edib həyata keçirmək üçün təchiz olunacaq, marketing qarışığının – o cümlədən qiymət təyini, məhsul inkişafı və paylama – dərin bir anlayışına sahib olacaqlar, həmçinin marketingin biznes məqsədlərinə çatmaqda oynadığı rolu qiymətləndirmək bacarığına sahib olacaqlar.</p>
BA 521	Menecerlər üçün Mühasibatlıq	2+1+0	7.5	<p><b>Təsvir:</b> Bu kurs, idarəetmə qərarlarının qəbulunda mühasibat məlumatlarının istifadəsinə fokuslanır. Tələbələr maliyyə göstəricilərini necə qiymətləndirmək, maliyyə hesabatlarını şərh etmək və ənənəvi mühasibat sistemlərinin məhdudiyyətlərini başa düşməyi öyrənəcəklər. Kursda mühasibatın biznes əməliyyatlarını və strateji qərarları dəstəkləməkdəki rolu önə çəkilir.</p> <p><b>Məqsəd:</b> Tələbələr maliyyə hesabatlarını şərh etməyi və mühasibat məlumatlarını qərar qəbul etmə proseslərinə istiqamətləndirmək üçün istifadə etməyi, ənənəvi mühasibat sistemlərinin məhdudiyyətlərini başa düşməyi və idarəetmə perspektivindən performansını qiymətləndirməyi öyrənəcəklər.</p>

Kursun kodu	Kursun adı	Auditoriya saatları (M+S+L)	Kredit ECTS	Kursun Təsviri / Kursun Məqsədi
<b>İL 1 (Semestr 2), Yaz</b>				
BA 505	Maliyyənin idarə olunması	2+1+0	7.5	<p><b>Təsvir:</b> Bu kurs, təşkilatların həm strateji, həm də əməliyyat səviyyələrində qarşılaşdıqları maliyyə qərarlarını araşdırır. Tələbələr maliyyə nəzəriyyələri, konsepsiyaları və alətləri ilə tanış olacaq, maliyyə performansını qiymətləndirmək və təşkilatın məqsədləri ilə uyğun qərarlar qəbul etmək üçün bu bilikləri istifadə edəcəklər.</p> <p><b>Məqsəd:</b> Tələbələr maliyyə nəzəriyyəsini praktiki tətbiqlərlə birləşdirməyi öyrənəcəklər, bu da onlara məlumatlı maliyyə qərarları qəbul etməyə, maliyyə sağlamlığını qiymətləndirməyə və strateji maliyyə idarəetmə texnikaları vasitəsilə təşkilatın resurslarını effektiv şəkildə idarə etməyə imkan verəcək.</p>
BA 532	İstehsalın və əməliyyatların idarə olunması	2+1+0	7.5	<p><b>Təsvir:</b> Əməliyyat idarəetməsinə giriş olan bu kurs, effektiv istehsal və xidmət idarəetməsi üçün vacib olan prinsipləri və təcrübələri əhatə edir. Mövzular arasında əməliyyat strategiyası, tutum planlaması, proses dizaynı və keyfiyyət idarəetməsi yer alır, bunları əməliyyat səmərəliliyini artırmaq üçün sistem yanaşmasına inteqrasiya edir.</p> <p><b>Məqsəd:</b> Tələbələr əməliyyatları sadələşdirmək, istehsal səmərəliliyini idarə etmək və tədarük zənciri proseslərini optimallaşdırmaq bacarıqları əldə edəcəklər, istehsal və xidmət əsaslı təşkilatlarda məhsuldarlığı artırmaq və əməliyyat risklərini azaltmaq üçün inkişaf etmiş idarəetmə alətlərini tətbiq edəcəklər.</p>

BA 544	Strateji idarəetmə: nəzəriyyə və praktika	2+1+0	7.5	<p><b>Təsvir:</b> Bu kurs, strateji idarəetmə prosesinə fokuslanır, vizion və missiyadan həyata keçirilmə və qiymətləndirməyə qədər olan mərhələləri əhatə edir. Tələbələr strateji təhlil və qərar qəbul etmə prinsiplərini və texnikalarını öyrənəcəklər, biznes etikası və korporativ idarəetməni effektiv liderlik təcrübələrinə inteqrasiya edəcəklər.</p> <p><b>Məqsəd:</b> Tələbələr, effektiv biznes strategiyalarını formalaşdırmaq və həyata keçirmək, təşkilati və ətraf mühit amillərini qiymətləndirmək və təşkilatlarda strateji təşəbbüsləri idarə etmək bacarıqlarını inkişaf etdirəcəklər.</p>
BA 552	İdarəetmənin iqtisadiyyatı	2+1+0	7.5	<p><b>Təsvir:</b> Bu kurs, tələbələrə biznes problemlərini təhlil etmək üçün tətbiq oluna bilən iqtisadi alətləri təqdim edir. Tələbələr həm mikroiqtisadiyyata aid anlayışları (bazarda strukturlar və şirkət davranışı kimi) həm də makroiqtisadiyyata aid nəzəriyyələri (toplam iqtisadiyyat təhlili kimi) öyrənəcəklər.</p> <p><b>Məqsəd:</b> Tələbələr, biznes qərarlarına iqtisadi prinsipləri tətbiq etməyi, bazar davranışını təhlil etməyi və makroiqtisadi alətləri istifadə edərək biznes fərsətlərini qiymətləndirməyi öyrənəcəklər.</p>

Kursun kodu	Kursun adı	Auditoriya saatları (M+S+L)	Kredit ECTS	Kursun Təsviri / Kursun Məqsədi
<b>İL 2 (Semestr 1), Payız</b>				
BA 607	Kapital qoyuluşu və maliyyə strategiyaları	2+1+0	7.5	<p><b>Təsvir:</b> Portfel idarəetməsi və investisiya qərarlarının qəbuluna fokuslanan bu kurs, səhmlər və sabit gəlirli portfəllərin qurulması, aktivlərin bölgüsü və peşəkar aktiv idarəetməsi kimi mövzuları əhatə edir. Tələbələr risk və gəliri nəzərə alaraq investisiya portfəllərini qiymətləndirməyi və idarə etməyi öyrənəcəklər.</p> <p><b>Məqsəd:</b> Tələbələr portfel idarəetməsi, aktiv bölgüsü və investisiya təhlili sahəsində qabaqcıl bacarıqlar əldə edəcəklər, bu da onlara investisiya fərsətlərini qiymətləndirmək, maliyyə risklərini idarə etmək və gəliri optimallaşdırmaq üçün strategiyalar tətbiq etmək imkanı verəcək.</p>
BA 625	Strateji dəyərlərin idarə olunması	2+1+0	7.5	<p><b>Təsvir:</b> Bu kurs, fəaliyyətə əsaslanan qiymətləndirmə və xərclərin bölgüsü kimi sistemlərə fokuslanaraq qabaqcıl xərclər idarəetməsi texnikalarını araşdırır. Tələbələr xərcləri qiymətləndirməyi, maliyyə məlumatlarını təhlil etməyi və müasir təşkilatlarda xərclərin optimallaşdırılması üçün strategiyalar tətbiq etməyi öyrənəcəklər.</p> <p><b>Məqsəd:</b> Tələbələr qabaqcıl xərclər idarəetməsi texnikalarını tətbiq etməyi, xərclər strukturunu qiymətləndirməyi və fəaliyyətə əsaslanan qiymətləndirmə və digər alətlərdən istifadə edərək qərar qəbul etməyi və müasir təşkilatlarda əməliyyat səmərəliliyini artırmağı bacaracaqlar.</p>

BA 536	Tədqiqat metodologiyası	2+1+0	7.5	<p><b>Təsvir:</b> Bu kurs, tələbələrə biznes qərarlarını dəstəkləmək üçün istifadə olunan keyfiyyət və kəmiyyət araşdırma metodlarını təqdim edir. Bu metodların maliyyə, əməliyyatlar və marketing kimi müxtəlif biznes sahələrində tətbiqinə xüsusi diqqət yetirilir.</p> <p><b>Məqsəd:</b> Tələbələr həm keyfiyyət, həm də kəmiyyət araşdırmaları aparmaqda, müxtəlif metodlardan istifadə edərək məlumat toplama və təhlil etmə bacarıqlarını əldə edəcək, həmçinin araşdırma nəticələrini strateji biznes qərarlarına tətbiq etməyi öyrənəcəklər.</p>
BA 658	Layihələrin idarə olunması	2+1+0	7.5	<p><b>Təsvir:</b> Bu kurs, layihə idarəetməsindəki əsas anlayışları əhatə edir, o cümlədən planlaşdırma, təşkilat, icra və qiymətləndirmə. Tələbələr layihələri effektiv idarə etməyi öyrənəcək, layihə idarəetmə alətləri və texnikalarını real dünya sənarilərində tətbiq edəcəklər.</p> <p><b>Məqsəd:</b> Tələbələr layihə planlaşdırma, icra və qiymətləndirmə sahəsində praktik bacarıqlar əldə edəcəklər və layihə idarəetməsi prinsipləri, komanda əməkdaşlığı və uğurlu layihə nəticələrinin real dünya tətbiqlərinə fokuslanacaqlar.</p>

Kursun kodu	Kursun adı	Auditoriya saatları (M+S+L)	Kredit ECTS	Kursun Təsviri / Kursun Məqsədi
<b>İL 2 (Semestr 2), Yaz</b>				
	Seçmə fənn	2+1+0	7.5	
	Seçmə fənn	2+1+0	7.5	
BA 699	Magistrlik dissertasiyası	0+0+0	15	<p><b>Təsvir:</b> Magistratura dissertasiyası, MBA proqramının yekun akademik layihəsidir. Tələbələr bizneslə əlaqəli bir mövzunu araşdıracaq, bilik və araşdırma bacarıqlarını mürəkkəb bir problemi həll etmək üçün tətbiq edəcəklər. Proses, araşdırma sualının müəyyənləşdirilməsi, ədəbiyyat icmal aparılması və tapıntıların rəsmi dissertasiyada təqdim edilməsi mərhələlərini əhatə edir.</p> <p><b>Məqsəd:</b> Tələbələr, bizneslə əlaqəli bir mövzuda müstəqil şəkildə araşdırma aparacaq, proqram boyunca əldə etdikləri bilik və bacarıqları tətbiq edəcək və mürəkkəb biznes problemlərini həll etmək bacarıqlarını nümayiş etdirən əhatəli bir dissertasiya təqdim edəcəklər.</p>